

APOYO A LAS PYME INNOVADORAS EN MERCADOS INTERNACIONALES: TRES CASOS DE ÉXITO A TRAVÉS DE LA RED *ENTERPRISE EUROPE NETWORK*

Carmen Gilabert González

Responsable de Comunicación y Relaciones institucionales.

Fundación Parque Científico de Madrid

RESUMEN

El presente artículo describe la importancia del apoyo a las pymes innovadoras en una economía global y explica la misión, el funcionamiento y cómo se estructura la Red Enterprise Europe Network de apoyo a las empresas con vocación de internacionalización, que promueve la Comisión Europea desde 2008 y el tipo de servicios sin coste que ofrece a las empresas competitivas para que éstas puedan crecer rápidamente y expandirse en nuevos mercados. En el marco de las políticas públicas de apoyo al tejido productivo de la Comisión Europea, y con una dinámica de trabajo en equipo y en red, se describen tres casos de éxito de empresas muy diversas -UTEK; embarcaciones no tripuladas, Golderos; refrigeración de bebidas y Spika Tech; detección de arritmias- y cómo han logrado avanzar en su andadura internacional, con el apoyo de las entidades Aecim, Fundación para el Conocimiento madrid+d y el Parque Científico de Madrid, todas ellas miembros del consorcio EEN Madrid.

1. OBJETIVOS Y MISIÓN DE LA RED *ENTERPRISE EUROPE NETWORK*

En 2008 la Comisión Europea, crea, la que hoy en día es la mayor Red mundial de apoyo a las PYME con vocación internacional; la [Enterprise Europe Network \(EEN\)](#). Dependiente del Programa del Mercado Único (*Single Market Programme*), y gestionada por la Agencia Ejecutiva para el Consejo Europeo de Innovación y las Pymes (EISMEA-EC), la Red EEN tiene un presupuesto global de más de 165 millones de euros para apoyar a las empresas en su proceso de expansión internacional.

Las cifras de creación de empleo de calidad están directamente relacionadas con las PYME, por lo que apoyar a aquellas que dinamizan el tejido productivo supone facilitar la creación de empleo y, dado que, en ese proceso de apoyo, si se consigue que las empresas se consoliden para internacionalizarse, muy probablemente estas empresas crearán nuevos puestos de trabajo de calidad, que son los más estables a largo plazo, y que generan más riqueza y estabilidad. Sólo en el conjunto de los países de la Unión Europea, existen cerca de 21 millones de pequeñas y medianas empresas en distintos sectores de actividad.

El empleo de calidad se refiere en concreto al tipo de trabajo que ofrece condiciones laborales favorables, garantiza derechos laborales y brinda oportunidades de desarrollo profesional y personal para los empleados. El concepto de empleo de calidad se centra en la idea de que el trabajo no sólo debe proporcionar un ingreso económico, sino también un ambiente de trabajo saludable y satisfactorio que promueva el bienestar y la realización de los trabajadores.

La promoción del empleo de calidad es esencial para mejorar la calidad de vida de los trabajadores, Reducir la desigualdad y fomentar un desarrollo económico sostenible. Además, el empleo

de calidad también puede tener un impacto positivo en la productividad y el rendimiento de las empresas, ya que los empleados motivados y satisfechos tienden a ser más productivos en su trabajo. Por lo tanto, promover este tipo de empleo, es un objetivo compartido para los gobiernos, las empresas y los actores sociales.

En España, según el informe "Cifras PYME" de junio 2023, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, el número total de empresas pequeñas y medianas asciende a 2.926.033.

2. SISTEMA DE APOYO DE LA COMISIÓN EUROPEA A LAS PYME Y TIPOS DE AYUDAS

La Red Enterprise Europe Network es consciente de que para llegar a los destinatarios últimos, -el tejido productivo empresarial- y prestarles servicios específicos, debe aliarse con instituciones y entidades que operan en cada país. De esa forma la Comisión crea un programa de ayuda a las PYME, que dota de financiación a los proveedores de los servicios –entidades de apoyo a las empresas en cada país- que realmente están pre-pagados por la Comisión Europea. De esta forma el acceso a la parrilla de servicios de internacionalización para los destinatarios últimos -las PYME- son gratuitos,

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) en España juegan un papel fundamental en la economía del país. Según la definición de la Comisión Europea, las PYME son aquellas empresas que tienen menos de 250 empleados, cuyo volumen de negocios anual no excede los 50 millones de euros y cuyo balance general sea igual o inferior a los 43 millones de euros.

Algunos datos y características importantes sobre las PYME en España son la contribución económica, pues representan una parte significativa del tejido empresarial español y contribuyen de manera importante al Producto Interior Bruto (PIB) del país, generando empleo y riqueza en diversas regiones. Las PYME están presentes en una amplia variedad de sectores, muchas son innovadoras y se esfuerzan por adoptar tecnologías avanzadas para mejorar su competitividad en el mercado, pues cada una son más las que buscan nuevas oportunidades en mercados internacionales para expandirse a nivel global.

No es nada nuevo que la cooperación en el trabajo sea del tipo que sea, sucede entre aquellas personas o equipos afines, que comparten intereses, actitudes y se llevan bien y donde hay escaso espacio para el conflicto, la rivalidad o la suspicacia. Tendemos a crear lazos con quien valoramos, y seguramente en nuestro afán de supervivencia y como mecanismo de autoprotección, no avanzamos en aquellas relaciones laborales o personales que puedan ser difíciles o complejas.

El trabajo en equipo es una forma más interesante y compleja de colaboración en la que los individuos unen sus esfuerzos y habilidades para alcanzar un objetivo común. Es una parte esencial de la dinámica laboral y se encuentra presente en diversos contextos, desde el ámbito profesional hasta proyectos de alcance académico y actividades deportivas. El trabajo en equipo implica la interacción y cooperación entre los miembros del equipo para aprovechar sus fortalezas individuales y alcanzar resultados más eficaces y eficientes que si cada miembro trabajara de manera individual.

Algunos aspectos clave del trabajo en equipo son la comunicación efectiva, en la que los miembros comparten información, opiniones o ideas, de forma constructiva; se trabaja con asignación de roles o responsabilidades, lo que asegura que cada persona sepa cuál es su cometido en el proyecto y cómo contribuir al objetivo general; trabajar con confianza y respeto, donde se fomente un ambiente de tranquilidad y seguridad, donde se pueda opinar sin temor a ser juzgado; un entorno donde haya flexibilidad y adaptabilidad, donde los equipos deben ser capaces de adaptarse a los cambios y desafíos que puedan surgir durante el proceso de trabajo; u entorno que propicie las sinergias y la creatividad, donde el resultado del trabajo conjunto sea mayor que la suma de las contribuciones individuales y, donde la diversidad de ideas y enfoques fomente la creatividad y la innovación para abordar la resolución

de problemas de manera constructiva y donde reconocer y celebrar los logros del equipo sea una fórmula para motivar y fortalecer el espíritu de equipo.

Esa es la clave del éxito de la Red Enterprise Europe Network, crear una Red de profesionales, una Red de personas que persiguen el mismo interés y comparten la misma misión: apoyar a sus empresas cliente para que éstas tengan éxito y consigan hitos necesarios en su desarrollo, que las permita madurar rápidamente y crecer más allá de sus fronteras.

Los profesionales de la Enterprise Europe Network pertenecen a una amplia Red de contactos internacionales, donde todos pueden ayudar a las empresas, y compartir la cartera de empresas cliente, para sumar esfuerzos en la internacionalización de las empresas, a través de un modelo de trabajo, el “*hub & spoke*”, que permite que varias entidades puedan dar soporte a un único cliente y que tiene su origen en la descripción del sistema o mecanismo que usan los aeropuertos regionales centralizados, como radios desde los que se ofrecen vuelos de conexión, que impulsó la industria del transporte aéreo gracias a la optimización de recursos, y que más tarde se aplicó a otros sectores laborales, al ser un estilo de trabajo más flexible, práctico y equilibrado, que puede cumplir con la misión de la empresa.

La EEN es un excelente ejemplo de trabajo en Red, donde se pone de relieve el compromiso de ayuda del sector público y la pertenencia a una comunidad o grupo, para ayudar a otros, y de lo que realmente significa colaborar con otros para crecer. Lo que la Enterprise Europe Network en esencia es, es una Red de profesionales de distintos ámbitos -financiación, programas europeos, mercados internacionales, propiedad intelectual, marketing y comunicación- vinculados a Cámaras de Comercio, Agencia de Innovación y Desarrollo Regional, Universidades, y Parque Científicos y Tecnológicos que aúnan conocimiento y experiencia en el servicio y atención a empresas.

En España -[EEN Spain](#)- la Red Enterprise Europe Network tiene puntos de contacto en todo el país, a través de nueve consorcios, Galactea Plus (Galicia, Asturias, Cantabria y Castilla León) EEN Basque (País Vasco), EEN Catcim (Cataluña), EEN Balears (Islas Baleares), EEN Canarias (EEN Canarias), EEN Actis (Aragón, Navarra, Extremadura y Castilla La Mancha), EEN Seimed CV (Comunidad Valenciana y Murcia) y EEN Ceseand (Andalucía) y EEN Madrid (Comunidad de Madrid).

En el consorcio madrileño [EEN Madrid](#) participan la Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM), La Cámara de Comercio e Industria de Madrid, la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), la Asociación de Empresarios del Metal (AECIM), coordinados por la Fundación para el Conocimiento Madrimasd.

3. SERVICIOS GRATUITOS DE LA RED ENTERPRISE EUROPE NETWORK

La Red EEN puede ayudar a las empresas a encontrar los socios internacionales comerciales, tecnológicos y de I+D para:

- Fabricar o distribuir sus productos o servicios
- Acceder a nuevos mercados y la promoción de nuevas tecnologías de ámbito mundial
- Encontrar la tecnología necesaria para impulsar la innovación de su negocio
- Cooperar en proyectos de investigación y desarrollo

Con la base de datos de oportunidades de negocio en línea más grande de Europa, que gestiona la EEN, las empresas tienen acceso a miles de solicitudes de ofertas y demandas de cooperación empresarial, tecnológica y de investigación de empresas e instituciones de investigación y desarrollo, a la que se puede acceder de forma gratuita, y a las que se puede suscribir para recibir alertas sobre nuevas solicitudes y ofertas.

3.1. Internacionalización

La Red EEN facilita el contacto con nuevos socios comerciales para escalar la empresa en mercados internacionales y dirigidos a la exportación de productos y/o servicios. Ofrece Asesoramiento sobre:

- Cumplimiento de normativas y reglamentos industriales en los mercados extranjeros.
- Cadenas de suministro internacionales.
- Asociación con líderes tecnológicos en el extranjero para la investigación y el desarrollo de nuevos productos o servicios.
- Protección de los activos de propiedad intelectual en otros países.

3.2. Acceso a financiación

La Red EEN presta asesoramiento en oportunidades de financiación de la UE adaptadas a las necesidades de las empresas:

- Horizon Europe en cooperación con los Puntos Nacionales de Contacto (NCP).
- Programas FEDER en cooperación con las autoridades de gestión/organismos intermedios.
- Instrumentos financieros públicos a través de autoridades locales, regionales o nacionales o intermediarios financieros como bancos y organizaciones de capital de riesgo que proporcionan financiación con instrumentos financieros.
- Asesoramiento a las empresas sobre las fuentes de financiación pertinentes a sus necesidades (por ejemplo, préstamos, garantías, capital).
- Preparación a empresas, nuevas empresas y emprendedores sobre cómo prepararse para encontrar inversores e intermediarios financieros.
- Poner en contacto a empresas con Redes europeas, nacionales o regionales como por ejemplo Redes de *Business Angels*, comunidades de Start-ups, etc.

3.3. Sostenibilidad

La Red Enterprise Europe Network ayuda a las empresas a desarrollar modelos comerciales más sostenibles y a explorar los aspectos ambientales y sociales de la sostenibilidad. Se promoverán prácticas para la colaboración con las partes interesadas más relevantes en el contexto de la sostenibilidad, a través de planes de acción comunes con terceros, información y desarrollo de capacidades para las PYME de ámbito nacional y de la UE, eventos B2B: colaboraciones entre la academia y las comunidades de emprendedores y la promoción de la colaboración transnacional de la investigación y los proyectos tecnológicos

- **Eficiencia energética y de recursos**
Asesoramiento para la implementación de las mejores tecnologías para su negocio e identificar oportunidades financieras para la innovación ecológica y el espíritu empresarial verde.
- **Asesores de Sostenibilidad**
Asesoramiento personalizado a través de asesores de sostenibilidad, para adaptar la empresa a negocios sostenibles preparados para el futuro, en el marco de los objetivos de la Agenda 2030.
- **Expertos en sostenibilidad**
Un grupo de cerca de 200 expertos de la Red EEN se reúnen y debaten regularmente dentro del grupo de Sostenibilidad para ser una fuerza impulsora de políticas y atender de la mejor manera posible las necesidades de las empresas en el marco de la Economía Circular, Innovación Verde y Sostenibilidad Social.

3.4. Mercado único de la UE

La Enterprise Europe Network ayuda a las empresas a beneficiarse de las oportunidades que ofrece el mercado único de la UE, en materia de legislación y las políticas de la UE para abordar los procedimientos y superar los desafíos relacionados con actividades internacionales. Colabora con Redes de expertos de Your Europe Advice y SOLVIT para asesorar a las empresas en:

- Comercialización internacional de productos y servicios y con desplazamiento de trabajadores.
- Cumplimiento de garantías y normativa del producto y normativa fiscal y regulatoria (normas, marcado CE, REACH, etc.)
- Aprovechamiento de las oportunidades comerciales en los mercados públicos extranjeros.
- Protección de la propiedad intelectual e industrial.

3.5. Digitalización

La digitalización es un desafío clave para las pymes europeas, exacerbado más aún por la pandemia de COVID-19 y los planes de recuperación que han acelerado el camino hacia una economía más resistente, digital y sostenible.

Para brindar un mejor apoyo a las pymes, la Red EEN está desarrollando aún más su capacidad para brindar servicios específicos y colaborar con actores relevantes para apoyar a sus clientes en su proceso de transformación digital. Para ello está trabajando en estrecha colaboración con las principales partes interesadas para crear un marco estratégico de cooperación y se compromete a desarrollar metodologías efectivas y herramientas listas para usar para abordar los siguientes desafíos:

- Metodologías y cuestionarios basados en un conjunto de principios comunes para una evaluación inicial de las necesidades y el potencial de digitalización de los clientes.
- Reforzar las sinergias con los proveedores de servicios de digitalización. La Red trabaja en coordinación con los llamados «aliados de digitalización de EEN», dividiendo y gestionando tareas entre la entrega de soporte básico de digitalización (que todos los consorcios deberían poder entregar), y servicios y asesoramiento más específicos.
- Actividades conjuntas (eventos, B2B, I2B, apariciones conjuntas en ferias comerciales, sesiones informativas, capacitaciones) en cooperación con los Centros Europeos de Innovación Digital (EDIH) y organizaciones de clústeres que conducen a un mayor efecto para los clientes.
- Referencias de clientes y colaboración de EEN a EDIH y de EDIH a EEN para servicios especializados de EEN (por ejemplo, internacionalización) aumentando el alcance de las PYME y la oferta de servicios adecuados.

3.6. Innovación

Los servicios de apoyo a la innovación están abiertos a todo tipo de empresas:

Conciencia de innovación

- Información sobre políticas, legislación y programas de apoyo relacionados con la innovación.
- Vínculos con los actores locales de la innovación.
- Información sobre el acceso a fuentes locales de financiación/apoyo.

Desarrollo de capacidades de innovación

- Auditorías de innovación y estrategia.
- Asesoramiento sobre derechos de propiedad intelectual.
- Servicios de corReduría de tecnología e innovación.
- Asesoramiento en marketing tecnológico.

- Asesoramiento sobre el acceso a la financiación para la innovación.
- Apoyo para acceder a programas de financiación (incluido Horizonte Europa).

Los expertos de la Red EEN pueden indicar a las empresas si cuentan con el potencial para solicitar con éxito el programa *EIC Accelerator* y ayudarles en la preparación y presentación de la propuesta.

Gestión de la innovación

El siguiente nivel de servicios de Red está diseñado específicamente para respaldar empresas potencialmente innovadoras a las que se ofrece servicios que les ayudan a planificar y gestionar sus actividades de innovación y alinear su estrategia de innovación con otros procesos empresariales.

3.7. Resiliencia

Los servicios de la Red EEN también pueden ayudar a las empresas a ser más resistente a factores externos, como interrupciones en la cadena de suministro, y más ágil a la hora de enfrentarse a desafíos futuros.

La economía europea está altamente interconectada e internacionalizada. Las cadenas de valor transfronterizas dentro y fuera del mercado único han abierto nuevas oportunidades y han Reducido los costes para las PYME europeas. Sin embargo, el aumento de los vínculos también implica una mayor exposición a una variedad de desafíos e impactos externos, a veces predecibles, a veces inesperados.

El cambio climático, la globalización, las presiones de la digitalización y un entorno político internacional cada vez más inestable también contribuyen a generar cada vez más incertidumbres que dificultan la planificación económica a largo plazo y que pueden causar alteraciones repentinas y sustanciales en los modelos y prácticas comerciales.

La Enterprise Europe Network está lista para ayudar a las empresas a evaluar su resiliencia. ¿Está su negocio preparado para adaptarse a las nuevas situaciones? ¿Cómo pueden la innovación y la gestión eficaz de la innovación ayudar a su empresa a hacer frente a las circunstancias cambiantes? ¿Cómo favorece la resiliencia trabajar hacia modelos comerciales más sostenibles?

Desde la Red EEN analizamos la resiliencia de los negocios y proponemos medidas concretas para Reducir cualquier vulnerabilidad que se descubra, desde una diversificación de sus cadenas de suministro hasta estrategias de innovación y gestión del cambio, y ofreciendo soluciones de energía renovable para Reducir su dependencia de los combustibles fósiles importados, hasta encontrar socios comerciales adecuados con los que trabajar en esa transición.

3.8. Acceso a los programas de financiación de la UE

La Enterprise Europe Network lo ayuda a encontrar y solicitar programas de financiación de la UE que pueden ayudarlo a sacar adelante sus proyectos de investigación, innovación y negocios.

La investigación y la innovación son esenciales para mantener el liderazgo europeo en un entorno global en rápida transformación y para alcanzar los objetivos estratégicos de autonomía de la Unión Europea. También son facilitadores clave para que las PYME europeas dominen la triple transición hacia modelos de negocio más sostenibles, resistentes y más digitales.

Los expertos de la Enterprise Europe Network ayudan a las empresas a convertir la investigación de primer nivel en innovaciones listas para el mercado, para lo que cuenta con excelentes recursos para perfilar lo mejor de la investigación en Europa y acompañar sus tecnologías innovadoras para ingresar a los mercados en Europa. Ofrece ayuda en:

- Identificación del programa de financiación de la UE más adecuado para su proyecto.
- Apoyo personalizado a lo largo del proceso de diseño de su proyecto, solicitud de financiación e implementación de su proyecto.
- Búsqueda de los socios de investigación adecuados para su proyecto.
- Consejo esencial sobre estrategias de innovación empresarial, propiedad intelectual y más.

Muchos de los clientes y usuarios buscan el apoyo de la Red EEN para acceder a los programas de investigación colaborativa del EIC y del Horizonte Europa, también ofrecemos asesoramiento sobre otros programas de la UE como LIFE, Erasmus para Jóvenes Emprendedores y otras iniciativas para la PYME en el marco del Mercado Único. Programa, Horizonte Europa o los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

4. CASOS DE ÉXITO DE LA ENTERPRISE EUROPE NETWORK EN EL CONSORCIO EEN MADRID

4.1. El caso de UTEK

Los vehículos de superficie no tripulados (USV) son embarcaciones no tripuladas para aplicaciones navales. La ventaja competitiva de [UTEK](#), empresa innovadora fundada por César Martínez y Eduardo de Diego, se basa en ofrecer soluciones de alta fiabilidad adaptadas a las necesidades del cliente. UTEK proporciona también un completo servicio de soporte antes y después de la venta. El producto final es muy robusto en términos de baja tasa de fallos, gracias al uso de tecnologías aeroespaciales y tiene aplicación tanto en las áreas de seguridad y salvamento, como en investigación marina.

¿Cómo les ha ayudado la Red Enterprise Europe Network?: La [Fundación Parque Científico de Madrid \(FPCM\)](#), socio de EEN Madrid, les ha puesto en contacto con los organizadores de la Feria UMEX22, lo que en consecuencia les ha facilitado nuevos contactos con posibles compradores e inversores. La compañía ha participado activamente en otras jornadas B2B en ferias internacionales de Madrid (DES) y también en eventos internos para fomentar la colaboración empresarial. El apoyo constante a lo largo de 2022 y años anteriores les ha llevado a tender la mano a la administración autonómica y nacional con la que colaboran en la actualidad.

Además, la FPCM colabora estrechamente con UTEK a través de diferentes servicios de asesoramiento, como el de comunicación corporativa con la misión de difundir el potencial de UTEK entre los agentes del sector de la seguridad, la protección y la I+D marina, a través de contenidos personalizados para medios generalistas y especializados.

2022 ha sido un año plagado de logros para la empresa madrileña UTEK, especializada en el desarrollo de embarcaciones no tripuladas y que tiene su sede central en la Fundación Parque Científico de Madrid desde su fundación en 2016. Empezó el año con su participación en la feria UMEX22 celebrada en Abu Dhabi y que es una de las más importantes en Oriente Medio dedicada a sistemas no tripulados. La presencia de UTEK despertó gran interés tanto en clientes potenciales como en varios grupos de inversión internacionales.

En septiembre de ese mismo año participó, de la mano de la Armada y el Ministerio de Defensa, en Dynamic Messenger, el primer ejercicio de la OTAN en el que se han integrado sistemas no tripulados en las operaciones. El *Unmanned Surface Vehicle* (USV) “Kaluga” de UTEK fue embarcado junto a personal de la empresa en el Buque de Acción Marítima de la Armada “Audaz” y realizó sus operaciones desde el mismo durante un periodo de dos semanas participando en todo tipo de misiones tanto diurnas como nocturnas gracias a su cámara óptica e infrarroja. El “Kaluga” estuvo integrado en el Sistema de Mando y Control del buque con un alto grado de interoperabilidad.

Para terminar el año, se ha entregado al Ministerio de Defensa el USV “Kunai”, fruto de un desarrollo de I+D financiado por el propio Ministerio, que será el primero de su clase en estar operativo en la Armada y que constituye un salto adelante en los desarrollos de la empresa, con un nuevo diseño de elevadas capacidades y baja detectabilidad de radar, pero manteniendo la alta fiabilidad que constituye el sello de la empresa.

Para UTEK el año 2023 viene cargado de actividades, comenzando con su participación como expositor en la feria de seguridad y defensa FEINDEF que se celebra en mayo en Madrid, continuando con su participación en los ejercicios de la Armada FLOTEX que se llevarán a cabo en junio en el Mediterráneo y terminando con una nueva participación con la OTAN en Dynamic Messenger 23 a bordo de un buque de la Armada en aguas portuguesas.

En definitiva, UTEK se ha colocado a la vanguardia de las empresas tecnológicas europeas especializadas en el desarrollo de sistemas no tripulados, habiendo conseguido el grado más alto en la escala de madurez tecnológica (TRL9). Como parte de su plan estratégico de desarrollo, la empresa está extendiendo también sus actividades tanto a los sistemas terrestres no tripulados (UGV) como a los aéreos (UAV).

4.2. El caso de Spika Tech

La empresa [Spika Tech S.L](#), ha sido seleccionada para su financiación dentro de la convocatoria EIC Accelerator. La empresa ha obtenido 2,5 millones de euros en subvenciones y 3,4 millones de euros en fondos propios gracias al servicio de apoyo global EIC Mentoring, para desarrollar su innovación, que consiste en un innovador sistema para la detección temprana de arritmias y prevención de enfermedades cardíacas, a través del cual mediante un sistema de adquisición de datos con un chaleco, se consigue representar el mapa de activación con el de potencial de acción de la cavidad intracavitaria para su visualización holográfica estereoscópica tridimensional en 360° RA_RV.

¿Cómo les ha ayudado la Red Enterprise Europe Network?: La [Fundación para el Conocimiento madri+d](#) ofrece un servicio de apoyo global a los participantes de la Comunidad de Madrid en el programa Acelerador del European Innovation Council (EIC). Este servicio consta de tres fases que se correlacionan con las diferentes etapas de este instrumento de financiación.

Desde Madrimasd se ha guiado y ayudado a Spika Tech durante todo el proceso de preparación de la propuesta e implementación del proyecto (firma del Acuerdo de Subvención, negociación del fondo EIC). El 18 de noviembre de 2022 Madrimasd acogió la reunión de Investigación e Innovación del Thematic Group en la que se invitó a Spika Tech para explicar VR-CARDIO y cómo ha sido el proceso de *Due Diligence* con el Fondo EIC. Este tipo de actividades está vinculado a una de las líneas de trabajo fundamentales del grupo de trabajo que es el fomento de la EIC entre los clientes de la EEN.

4.3. El caso de Golderos

La empresa [Golderos](#), fabricante español de equipos de refrigeración de cerveza, contactó con la Asociación de Empresarios del Metal ([AECIM](#)). Durante la primera reunión se realizó un diagnóstico de necesidades y se elaboró un plan de acción para impulsar el negocio internacional de la compañía. Una de las acciones previstas era lanzar una oferta comercial para identificar posibles socios para llegar a un acuerdo comercial. Como resultado, tras la publicación de la oferta comercial en la base de datos en línea, una empresa tailandesa envió a través de la plataforma EEN una expresión de interés (la empresa eligió el nodo EEN vietnamita, ya que era el más cercano a Tailandia).

Seguidamente los técnicos EEN en AECIM se pusieron en contacto con la empresa tailandesa para saber si podía ser un socio adecuado para Golderos. Los resultados fueron positivos y ambas empresas se pusieron en contacto. La empresa tailandesa es una importadora de cerveza y otras bebidas que quería completar su gama de productos distribuidos añadiendo equipos de refrigeración de cerveza.

Con el apoyo de la EEN, ambas empresas mantuvieron algunas reuniones y como resultado se llegó a un acuerdo comercial para la distribución en Tailandia de los productos de Golderos. En agosto se realizó un primer pedido y desde entonces cada mes se realiza al menos un pedido, convirtiéndose en un acuerdo realmente exitoso para ambas partes. Como consecuencia, tanto el impacto en los ingresos, el mantenimiento de los puestos de trabajo y la reputación ha sido muy relevante para Golderos. Se trata del primer acuerdo transcontinental para la empresa y un ejemplo a seguir para otras empresas europeas, de cuya lectura subyace el mensaje de que sí es posible entrar con éxito en los mercados del Sudeste Asiático, con el apoyo de profesionales de la Red EEN.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Cifras PYME 2023 del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2023, junio), recuperado el 19 de julio de https://industria.gob.es/es-es/estadisticas/Cifras_PYME/CifrasPYME-junio2023.pdf
- Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible. (s. f.). Recuperado 20 de julio de 2023, de <https://unric.org/es/agenda-2030/>
- Spika Tech, Premio QIA 2022 España, en la categoría Innovación potencial (2022, 22 noviembre). Recuperado el 23 de julio de 2023, de <https://www.centrosdeexcelencia.com/spika-tech-premio-qia-2022-espana-en-la-categoria-innovacion-potencial/>
- About the Enterprise Europe Network (s.f.), recuperado el 15 de julio de 2023 de <https://een.ec.europa.eu/about-enterprise-europe-network>
- Descubre cómo la Red EEN está ayudando a la empresa UTEK en su internacionalización (2023, 10 de marzo). Recuperado el 13 de julio de <https://een-spain.es/caso-de-exito/descubre-como-la-Red-een-esta-ayudando-a-la-empresa-utek-en-su-internacionalizacion/>
- Guía del usuario sobre la definición del concepto de pyme (2020). Recuperado el 7 de julio de 2023 de, file:///C:/Users/user/Downloads/sme_definition_user_guide_es.pdf