NUEVAS TENDENCIAS Y RETOS EN EL SECTOR TURISMO: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR

Coordinadores:
José Miguel Rodríguez Antón
Mª Mar Alonso Almeida

Editorial: Delta Publicaciones, Madrid 2009

La importante evolución que ha experimentado el Turismo en todas sus manifestaciones y los nuevos retos a los que se debe enfrentar han supuesto un cambio trascendental en muy diversas realidades: La estructura de las economías, la dirección de las empresas turísticas, la calidad ofrecida, la cultura de los pueblos, los conocimientos idiomáticos de la población, sus infraestructuras, la rehabilitación del patrimonio artístico y arqueológico, las formas de entender el ocio y el tiempo libre, los nuevos patrones de consumo y estilos de vida, la legislación específica de la contratación y del consumo, la planificación territorial, la forma de entender el marketing, las distintas tecnologías que aplica el Sector, los nuevos productos que crea, etc.

En este contexto de cambios de muy diversa índole, resulta necesario recurrir a un enfoque *multidisciplinar* que permita a los estudiantes, a los profesionales y a los investigadores que se acercan a este sector, analizar cuáles son las nuevas tendencias que marcan el futuro del Turismo, así como los nuevos retos a los que se va a tener que enfrentar en ese futuro. Con esta finalidad está diseñada esta obra, en la que se abordan de forma clara, documentada y didáctica todos estos temas.

La obra puede resultar muy útil, por tanto, no sólo a las personas directamente relacionadas con el Sector turístico, sino también a otras personas que, sin pertenecer a este sector, deseen conocer, sin un excesivo esfuerzo investigador en la búsqueda de una abundante bibliografía, las últimas tendencias y retos a los que se deben enfrentar este Sector.

El presente libro supone una doble novedad. Por un lado, es el primer libro que recoge, con un enfoque multidisciplinar, los aspectos más interesantes y carismáticos tanto de las empresas que configuran el Sector Turismo como el propio Sector en su conjunto. Por otro, es el único libro que recoge las últimas novedades, tendencias y retos a los que se deben enfrentar el Sector Turismo y las empresas e instituciones que lo configuran.

Los contenidos de la obra han sido desarrollados por diversos profesores/as de la Universidades Autónoma de Madrid, y Rey Juan Carlos, así como por directivos de una de las principales cadenas hoteleras españolas (NH Hoteles).

La obra se estructura en dos partes y dieciséis capítulos. La primera parte, titulada *Nuevas tendencias y retos en las empresas del Sector Turismo*, recoge cómo están cambiando estas empresas -especialmente los hoteles, cadenas hoteleras y agencias de viajes- y a qué retos se deben enfrenar. La segunda, titulada *Nuevas tendencias y retos del Sector Turismo*, aborda la problemática emanada de todo aquello que rodea a dichas empresas como son los destinos, la calidad, los estilos de vida, la planificación territorial, el desarrollo local, el ocio y tiempo libre, los idiomas y la legislación específica de la contratación y del consumo en el Sector Turismo.

El libro en definitiva, puede convertirse en una obra de referencia y una herramienta útil para mejorar la competitividad del sector Turismo, de sus instituciones y de sus empresas.