

LA BIOECONOMÍA: ECONOMÍA DEL TERCER CAMINO”

Autor: Mansour Mohammadian

Editorial Personal. Madrid 2008

En un momento en el que los tradicionales esquemas capitalistas parecen agotarse, *La Economía del Tercer Camino* ofrece al lector una brillante y clara exposición de las últimas propuestas teóricas y nuevos sistemas de explotación de los recursos. El profesor Mansour Mohammadian aporta su experiencia y sus investigaciones en un terreno aún bastante desconocido, pero que se ofrece como la opción más prometedora y solidaria ante las evidentes limitaciones que presenta el actual modelo económico global.

El autor recoge e integra las más importantes concepciones científicas de la Biología, la Socioeconomía y la Cognición para formalizar una nueva visión biológica de la actividad económica haciendo un puente entre la ciencia empírica de la Biología y las ciencias humanistas. Pone de manifiesto cómo es posible idear un cambio paradigmático con la Bioeconomía y considera cuáles son sus diferencias con las otras perspectivas de economía-medioambiente. Explica además por qué la Bioeconomía es la ciencia para abrir nuevos caminos hacia la sostenibilidad en un mundo globalizado y lleno de incertidumbres e inseguridades.

Mansour Mohammadian ofrece un desafío a la economía capitalista y los supuestos falsos de la teoría neoclásica sobre la cual se fundamenta. Para él es necesario hacer un cambio epistemológico mediante una Socioeconomía fundamentada en la ética, en la responsabilidad hacia los demás y en la empatía hacia las otras especies. Ha llegado la hora de una alternativa.

La alternativa es la Economía del Tercer Camino, basada en los principios de la ciencia holística interdisciplinaria de la Bioeconomía. El libro destila el sentimiento de los factores no económicos éticos del capital social y critica la nueva economía financiera de competición y despilfarro de los recursos biológicos, creando riqueza material a costa de la felicidad humana, más incertidumbre e inseguridad y la pérdida de tiempo para la familia, la amistad y el servicio a la comunidad.

Se explica por qué la Economía del Tercer Camino puede crear incentivos sociales además de los económicos para solucionar el problema de pobreza, producido por un sistema económico que causa desigualdad económica e inequidad social. Este libro debe interesar a los economistas que deseen cambios en la práctica de la economía y en el sistema de enseñanza de la economía, y a los alumnos que se han cansado de estudiar el mismo paradigma reduccionista unidisciplinar.