

PRESENTACIÓN

Este monográfico sobre *Creatividad desde una mirada multi y transdisciplinar* quiere ser un referente en la revista *Encuentros Multidisciplinares*. Un monográfico que retoma la transdisciplinariedad y ecoformación (abordadas en el n° 25) para focalizar dichos planteamientos sobre una temática tan vital como actual y compleja. Agradecemos al Director de la revista el brindarnos este espacio para dar un salto cualitativo sobre los tradicionales conceptos y constructos psicológicos o pedagógicos en los que ha estado instalada la creatividad a lo largo del siglo XX. Su visión de futuro y su flexibilidad para dar entrada a temas nuevos, son una muestra de cómo los directores de revistas pueden contribuir a la construcción del conocimiento en la sociedad de la información. Este monográfico será un referente fundamental para los estudiosos, investigadores y estudiantes de doctorando en creatividad.

Dejamos constancia en estas líneas del impulso que ha significado para el grupo GIAD-DOE (UB) y la Red Internacional de Ecología de Saberes (RIES), el reconocimiento de instituciones como AECI, MEC, AGAUR, CAPES (Brasil), para seguir profundizando en el enfoque de la complejidad y la transdisciplinariedad a través de encuentros y congresos.

Pocas veces tenemos la oportunidad de encontrar monográficos sobre creatividad en las revistas científicas no psicopedagógicas y menos aún que se adopte en sus aportaciones un enfoque complejo y transdisciplinar. Me atrevería a decir que por primera vez en la historia de la creatividad se asume dicho enfoque con rigor científico y desde diferentes campos disciplinares. Que la ciencia es un motor imparable es evidente, que la creatividad sea el sustrato de esos avances resulta también evidente. Menos habitual es tomar conciencia de que la creatividad forma parte esencial del proceso de construcción de conocimiento, al tiempo que se ve afectada en su interpretación por las propias teorías que inspira. La creatividad es un claro ejemplo de la interacción entre objeto y sujeto como conceptos interrelacionados e imbricados cuando nos referimos a realidades complejas. Objeto y sujeto son interdependientes y por tanto la creatividad al tiempo que impulsora de cambios innovadores, es objeto de estudio desde esas visiones integradoras.

Durante más de un siglo hemos avanzado en la comprensión de la creatividad desde planteamientos psicológicos o psicopedagógicos. La revolución conceptual que pretendemos transmitir en este monográfico de *Creatividad desde una mirada multi y transdisciplinar*, nunca más pertinente con el título y línea de la revista de *Encuentros Multidisciplinares*, es abrirla a campos disciplinares como la física, la biología, la antropología, y todos aquellos campos disciplinares que tienen una mirada subatómica de la realidad. Eso se traduce en explicarla no tanto en términos conductuales, observables y mensurables (procesos, personas, productos), sino en términos de interacciones ecosistémicas. Dicho con otras palabras, en términos de campos de vibración, sinergias, conectividad en diferentes planos de realidad. En cualquier caso siempre estará presente el potencial transformador. De ese modo el concepto se amplía considerablemente a los ecosistemas y sistemas vivos, dejando de ser un atributo exclusivo del ser humano. En todo ser vivo subyace una energía vital transformadora de él mismo y de su entorno. La creatividad, en tanto que concepto complejo, debe ser abordado por campos disciplinares diferentes y no sólo por algunos de ellos.

Ahora bien, una vez documentado en los primeros artículos el enfoque interactivo, sistémico, cuántico, hemos querido presentar algunos avances desde áreas en las que se viene estudiando la creatividad, tales como la publicidad, el arte, la corporeidad, la tecnología, la arquitectura y la educación. La limitación de espacio no nos ha permitido incorporar otros ámbitos como el psicológico,

organizacional, terapéutico, diseño, o de las ciencias físicas y biológicas. Esperemos que futuras investigaciones nos den la oportunidad de llevar a la práctica estas nuevas concepciones.

En el primer artículo, *S. de la Torre* documenta y fundamenta la visión transdisciplinar y cuántica de la creatividad a partir del paradigma ecosistémico descrito por Moraes y la incorporación del concepto de “campo” proveniente de la física cuántica y de la *teoría del todo* que algunos científicos (Binnig, Sheldrake, Bohm, Laszlo, Versyp,...) intentan ofrecernos. Se pretende que el lector acompañe al articulista en esta expedición conceptual a través de experiencias y vivencias que dan sentido a las teorías. *La creatividad es concebida como campo vibracional de energía transformadora*, siendo la ideación, la conducta o las creaciones, emergencias de tales potenciales. No se desvalorizan los avances provenientes de la psicología, sino que se va en busca de una esencia intangible, invisible y por ahora no mensurable, como es el campo vibracional.

Para profundizar en la perspectiva transdisciplinar, *J. Cabrera* destaca el papel de la conciencia educativa de la creatividad. Parte de la creatividad como desarrollo humano y social remarcando la potenciación de la creatividad en la educación enriquecido por una mirada transdisciplinar y con un enfoque ecosistémico y complejo-evolucionista. El modelo complejo evolucionista plantea que la evolución humana es posible desde cada ser humano. Para ello es preciso rescatar la motivación hacia la mirada interior, la transformación permanente y el incremento de la conciencia. El desarrollo de la conciencia juega un papel esencial en la educación y en la creatividad desde una perspectiva transdisciplinar.

M. Obradors, nos avanza una propuesta de creatividad en comunicación y publicidad desde la vivencia de la complejidad y la transdisciplinariedad. La fragmentación carece de sentido en una sociedad compleja. Actualmente, afirma, todo es publicidad, porque ésta se vale de los múltiples lenguajes, tanto científicos, como técnicos, digitales y artísticos. En este marco cabe entender la afirmación: “cuando estudiamos la creatividad tenemos que atender a nuevos conceptos como el “ecosistema” y trascender a la psicología para adentrarnos en otras disciplinas como la bioquímica y la física cuántica”. La creatividad, en tanto que emergencia, realza el valor de la vivencia.

La ingeniería también se hace eco de los retos y soluciones a la complejidad. El artículo de *J. Lloveras* pone de manifiesto la complejidad creciente de los productos industriales. La celeridad y globalización influyen de tal modo que los diseños nuevos para mejorar los productos quedan rápidamente obsoletos. Se ejemplifica el proceso mental de ideación de un producto, sin olvidar que la tecnología es responsable en cierto modo de los cambios que tienen lugar en el ámbito social, laboral y vital. El autor concluye afirmando que “la complejidad de los productos requiere diseñadores con visión transdisciplinar, que trabajen en equipo con personas especialistas en distintas ramas del conocimiento”.

Un campo tradicionalmente vinculado a la creatividad es el de la arquitectura. La psicóloga *L. González* presenta una investigación sobre el proceso creativo en el diseño arquitectónico, entre estudiantes y arquitectos en ejercicio. La novedad mayor está en que lo analiza “a la luz de la complejidad humana y la energía existencial”. En esta multidimensionalidad humana emergen componentes no solo cognitivos, sino emocionales, sociales y espirituales.

En el artículo sobre creatividad en el arte, de *J. Romero*, se presentan algunas de las transformaciones ocurridas en este ámbito del arte en los últimos años, extrayendo sus rasgos fundamentales. El autor revisa algunos “descentramientos, ampliaciones y procesos de interconexión” mostrando la complejidad que dichas tendencias implican. Las tecnologías de la información y la comunicación están contribuyendo a una profunda transformación de la expresión artística, aflorando rasgos como la accesibilidad, la democratización, las redes y conexiones en formas como el net.art, hibridación de medios, e implicación del espectador.

Creatividad, identidad y corporeidad de *I. Benedico*, es una muestra de cómo poder integrar conceptos escasamente considerados en el paradigma positivo y su relación con un enfoque dinámico y complejo de la creatividad que aquí estamos analizando. La corporeidad es fuente de conocimiento y creatividad, y ésta de identidad. La autora nos traslada a una nueva mirada de la creatividad a través de la corporeidad con lenguaje natural, fluido, liberado en ocasiones del corsé académico pero aportando las fuentes y documentos que sostienen su punto de vista. Es lo más parecido a un lenguaje hablado. *Crear es dejar la huella de la propia identidad.*

Nos parecía importante dar entrada en este monográfico a la reflexión sobre la creatividad como expresión y creación de vida y dentro de ella al tiempo de ocio y la dinámica juvenil. *F. Menchén*, un histórico investigador de la creatividad en España, que ha sabido evolucionar hacia el pensamiento complejo, nos introduce imaginativa y didácticamente en la creatividad como estilo de vida, como flujo de energía transformadora. Así, la creatividad sería “la capacidad para captar la realidad de manera singular, y transformarla, generando y expresando nuevas ideas, valores y significados”. Su reflexión sobre la necesidad de un nuevo paradigma de la complejidad que tome en consideración aportaciones de la biología y la física cuántica son el mejor colofón de este monográfico.

Hemos intentado con este monográfico abrir una puerta a la creatividad multi y transdisciplinar. La creatividad es realmente un *encuentro multidisciplinar* en lo que respecta a los campos del saber disciplinar, interesándose por su estudio, investigación y aplicación no sólo las ciencias humanas y sociales (tradicionalmente la psicología y pedagogía), sino las ingenierías, el arte, la comunicación en sus diversas manifestaciones, la terapia, la expresión corporal y la vida como sustantivo más importante de la creatividad.

El rasgo que mejor define la creatividad cuántica, vs. la psicológica, es el campo de las posibilidades que nos brinda, se afirma en el primer artículo. *La creatividad es energía liberadora y transformadora constructiva. Es el poder de/para transformar y transformarse.* Es conexión con el sentido de la vida.

Saturnino de la Torre
Coordinador de este número