

## VIBRACIÓN POÉTICA. EL PODER DE LA PALABRA CREATIVA<sup>1</sup>

*Andrea Gonçalves Praun*  
*Universidad Uniasselvi (Brasil)*

*“La poesía es encuentro de emoción, pensamiento y creatividad”*

### 1. CÓMO NACE Y SE DESARROLLA UNA IDEA

Cuando llega la Navidad abundan los encuentros familiares y de amistades, de buenos deseos, de postales navideñas, de felicitaciones y por supuesto de muchos regalos y compras. Eso sin contar con tradiciones como el amigo invisible que en algunas tradiciones familiares los obsequios y juguetes entre adultos y para los niños se convierte en un rito familiar. Es sin duda un momento mágico del día 24 de diciembre en el que la familia se siente unida.

La Navidad es un periodo un tanto mágico y curioso en el que se dan cita los contrarios, se saludan y hasta conviven con la mayor naturalidad. Pero no me refiero solo a los contrarios en sentido personal y metafórico, sino de un sorprendente crecimiento de la generosidad y el consumo. Aumentan los buenos sentimientos, la generosidad en las acciones, los regalos, las atenciones, la convivencia, el perdón,... en fin todo aquello que representa la dimensión humana más elevada. Y junto a ella aumentan también el consumo, las comidas y bebidas especiales, el consumismo en todos los sentidos que en cierto modo nace impulsado por la necesidad de corresponder a quienes nos regalan cosas. Y digo cosas porque suelen prevalecer la compra sobre la creación de mensajes personales y creativos.

Por Navidad abundan los regalos en forma de presentes, de gestos, de palabras sentidas, de postales de UNICEF o incluso un poema especialmente trabajado para sorprender, al igual que el regalo. Poema que lleva una especial vibración en sus palabras, formas e imágenes. Hasta tal punto es especial este “regalo” que quien lo recibe lo valora y conserva.

Este es el caso de los poemas que recibo cada año de un determinado autor. Y cada diciembre sigo esperando de qué modo me sorprenderá con su creación navideña, elaborada, cuidada en todos sus detalles, llena de emoción y de palabras positivas. Y este año, a la vista de todos ellos pensé en elaborar un panel o póster. Inicialmente tenía una intención personal. Luego pensé que realmente tras esta manera de expresar los sentimientos había algo más. Había una mirada en la que se conjugaban ideas, sentimientos y formación. No una formación reglada, de tipo instructivo, sino de actitudes y valores, de visión del mundo y modo de enfrentarse a la vida, de superar las adversidad y reconocer lo bueno que hay en los otros.

Ante la información de un congreso de características transdisciplinarias, pensé que mi diseño de poesías navideñas podría muy bien tener sentido e incluso utilidad para otras personas. Primero por el valor de la poesía en sí misma por su carácter integrador de pensamiento y emoción (sentipensar), por otra parte las celebraciones navideñas, y en tercer lugar el hecho de compartirse entre familiares y amigos.

---

<sup>1</sup> Artículo elaborado en colaboración con el Dr. S. de la Torre, que ha sido el mentor e inspirador de muchos conceptos teóricos expuestos.

La poesía, las festividades, las amistades, son elementos potenciadores para la educación de la sensibilidad, de la afectividad. Del mismo modo que algunos profesores utilizan música en sus clases, puede utilizarse también la poesía porque es ante todo oral y la voz, sabemos que va cargada de emociones que vibran y remueven el interior. Si a ello añadimos formas visuales, diseños, climas, pronto nos percatamos que estamos ante un *escenario formativo de carácter transdisciplinar*. Nos trata solo de leer textos poéticos, sino de compartir sentimientos acordes con unas celebraciones. Algunos autores tienen poemarios relativos a determinadas fechas conmemorativas.

Otro aspecto que se analiza en el artículo es *cómo surge una idea*, como crece, como se consolida y se expande. Quien dice una idea, podría aplicarse a una teoría, concepción o simplemente a un proyecto de vida. ¿Cómo surgen los proyectos de vida o de trabajo en las personas? Normalmente el surgimiento de una idea con potencial creativo mayor, suele ir precedida, acompañada y seguida de ciertas características como: 1) de una inquietud, de un impulso, tensión o problema, de un deseo de mejora. En suma de una especie de *energía cognitivo-emocional*. Si la mente está plana, sin vitalidad, sin espíritu sin aspiraciones, es más difícil que aparezcan grandes ideas o proyectos. 2) Un segundo elemento es el dominio del campo. Normalmente uno tiene ideas más brillantes en aquellos campos que por formación, por experiencia o por dedicación, se mueve. 3) En tercer lugar de cierto grado de implicación, pasión o compromiso que le hace entregarse o dedicarse a mejorar la idea. 4) Un reconocimiento externo puede ser decisivo en algunos casos, sobre todo al inicio. Eso lo saben bien los docentes. 5) Satisfacción del logro e inicio de nueva actividad. La satisfacción suele ser un estimulador importante.

Aunque estas observaciones pueden extenderse a muchas situaciones, ideas y proyectos, voy a referirlas al tema de las poesías de Navidad y centrarme en un caso que me ha interesado especialmente.. Seguramente cada persona pueda encontrar otros ejemplos más próximos a sus intereses, pero lo interesante es ver el proceso de cómo nace y se consolida una idea.

1) El origen de estas felicitaciones navideñas, según cuenta su autor, tuvo lugar en la Navidad de 1993. En esa ocasión envió a sus amistades el Poema del Hombre de Rudyard Kipling en lugar de las habituales postales. *El origen podría ser un impulso creativo, un deseo de hacer algo diferente*. Era un mensaje altamente positivo que tuvo un efecto sorprendente en algunas personas acostumbradas a recibir las postales impresas. Las palabras de Kipling fueron mejor que un medicamento para quien estaba pasando por momentos tristes y dolorosos. Este hecho conmovió al autor hasta el punto de que en 1994 decidió felicitar con un acróstico de creatividad. Había nacido una estrategia nueva al convertir la felicitación poética en formación creando “el día de la felicitación” en la que todos, comenzando por el profesor, participaban aportado una manera peculiar y creativa de felicitar la Navidad. Así nace, pues, una idea o proyecto creativo.

2) El autor sigue realizando su felicitación poética para servir de ejemplo a sus alumnos. Así, pues, tiene un motivo para seguir, pero además se le supone una cierta habilidad para el lenguaje poético, pues de lo contrario hubiera elegido otro lenguaje: relatos, dibujos, comics, fotos. Si eligió seguir con esta tónica, es porque se encontraba cómodo en ella.

3) Cuatro años después (1997), algunas amistades le recordaban antes de la fecha que estaban esperando la felicitación. Eso le sorprendió hasta el punto de no dar crédito a los halagos. Pero cuando le leían por teléfono o mostraban el escrito de años anteriores, no pudo por menos de aceptar que había generado unas expectativas, que ese mensaje tenía algún valor añadido para conservarse. Así, esta actitud y respuesta positiva generó en el autor una especie de compromiso hacia los otros. Por primera vez comprendió el principio que después convirtió en aforismo didáctico: “*vale más un poco de reconocimiento que mucho conocimiento*”. La respuesta positiva de algunos, pudo más que las críticas. Y eso es lo que ocurre en todos los sectores. El creativo-a ha de tener coraje y creer en lo que hace para afrontar las críticas sin que le desalienten.

Tuvo que afrontar críticas. Cuenta el autor que en varias ocasiones percibió una doble reacción frente a este tipo de escritos navideños. Más de una vez le oí decir que el no era poeta, sino un simple trabajador de la palabra, un albañil de la construcción del lenguaje; pero no un arquitecto literato ni menos poeta. Quienes poseían formación poética le criticaban y animaban a que dejara de enviar ese tipo de poesías demasiado didácticas, excesivamente “blandas” y emotivas, sin garra conceptual, con más rima que simbolismo conceptual. En suma, solo tienen de poesía la forma, la rima y el ritmo. Él se defiende afirmando que la poesía es idea y sentimiento. Sin sentimiento, con solo idea, es un mero texto. La poesía despierta emoción e ideación. La poesía, al igual que la música y el arte, es un excelente recurso para “sentipensar” (Torre y Moraes, 2005)

Otros, por el contrario, ajenos a consideraciones literarias de índole conceptual, las esperaban y recibían con agrado y hasta las coleccionaban colocándolas en cuadros. Personas que se deshacían en elogios al recibirla y así se lo expresaban por e-mail o teléfono. Al margen de las alabanzas o críticas que puedan hacerse, resulta patente el nivel de inventiva, ingenio y elaboración de sus poemas navideños. Según cuenta, ya en el mes de agosto, comienza a pensar como será la felicitación de ese año.

4) *La satisfacción* que proporciona el reconocimiento o simplemente el trabajo bien realizado, es el mejor impulso para seguir. Sin esta satisfacción que contrarreste el esfuerzo y las críticas, es muy difícil mantenerse en una idea, proyecto o creación. Y esto, como luego expondré, era patente en el caso de las felicitaciones navideñas. La compensación nunca fue económica, sino que distribuía entre sus amistades generosamente, asumiendo los gastos de envío cuando era por correo. Saber que podría leerse en varios países de habla hispana o brasileña era seguramente una satisfacción.

Así nace una idea que se convierte en proyecto y para algunos, como en mi caso, en colección y en cartel decorativo, creativo y formativo.

## **2. EL PODER DE LA PALABRA CREATIVA**

He hablado de cómo surge una idea y cómo se consolida hasta formar parte de un sistema de relaciones personales y transpersonales, por no hablar de las conceptuales que es el tema que me motiva. Pero en este caso es importante hacer un análisis del valor constructivo y formativo de la Navidad, presente en muchos países del mundo, ya sea verano o invierno, con agua o con sol, creyentes o no creyentes. La Navidad es un símbolo de amistad, de encuentro, de amor, de recuperación y expresión de valores humanos y sociales. Son frecuentes los mensajes de convivencia, de perdón, de acercamiento y por que no de regalos vinculados al consumo que pone al descubierto aún más los que tienen y los que no tienen, entre quienes tienen poder adquisitivo y los que carecen de todo.

Algunas felicitaciones navideñas, como la que estoy analizando, tienen una triple intencionalidad:

- a) La de transmitir y compartir sentimientos y actitudes positivas, de estímulo, reconocimiento y esperanza en una celebración como la Navidad.
- b) La de mostrar el poder y fuerza de los gestos, señales, símbolos o de la palabra cuando va cargada de emoción sincera y reconocimiento.
- c) La de utilizar la poesía en sentido formativo y no solo lírico, simbólico o social. El hecho de que inicialmente fueran destinadas a los alumnos para servir de ejemplo en “El día de la felicitación” muestra que no estamos ante una felicitación normal, sino que se utilizaba con valor formativo.

Me detendré en la tercera faceta que es la que se corresponde con un trabajo académico como éste, relacionándola con la *mirada transdisciplinar y ecoformadora*. La poesía, al igual que el arte, el

cine, la música, el teatro, la corporeidad... son lenguajes complejos y transculturales que expresan no sólo ideas, sino visiones, emociones, conciencia colectiva, actitudes transpersonales, concepciones, culturas... En tal sentido recrear los valores navideños a través de la poesía es una manera de propiciar o favorecer una formación relacional, contextualizada, humana, que genera satisfacción y bienestar. Es una manera de transpirar e inspirar esos valores de los que se hablaba anteriormente a través de un formato familiar, de un lenguaje comprensible y en ocasiones profundo, con varios niveles de lectura.

Las poesías que estoy analizando transmiten concepciones pedagógicas y propuestas didácticas a veces concentradas en determinadas palabras clave como creatividad, sentipensar, proceso creativo, momentos, la fuerza de la palabra, el tiempo como medida del amor, el tiempo, ejes de la formación (ser, saber, hacer, querer), la constelación de las relaciones, momentos blancos, fluir (Csikszentmihalyi), campo akásico (Laszlo)... Si uno lee detenidamente alguno de sus últimos poemas verá en el *subsuelo poético* una teoría de la formación basada en valores humanos, en el reconocimiento, en el poder de los gestos y las palabras. Y es que el educador o formador trabajan con el lenguaje de la palabra, del paralenguaje, de los gestos, para implicar e inducir los aprendizajes. Tal vez por eso algunas de las críticas sean acertadas al decir que son poemas didácticos. Y la crítica se convierte en elogio para quien se considera ante todo un didacta.

Se atribuye la creación del género de la *poesía formativa*, que caracteriza “por su fácil comprensión, por presentar mensajes explícitos, por llevar una fuerte carga emotivo-formativa junto al simbolismo cognitivo” (Torre, 2004, 11). La obra, “Diálogos con el mar”, es el mejor ejemplo de esta tesis. No es una poesía para poetas, sino para personas normales y educadores, como lo es la de Gloria Fuentes para niños. Trata de mostrar que este tipo de escritos imaginativos sirven para “*sentipensar*” la vida, la profesión, las relaciones, la adversidad. Escritos con contenido emotivo y formativo. “Siempre hay mucho más de lo que se percibe en una primera lectura. Una poesía que ayuda a pensar la vida, los valores, las relaciones humanas, crítica con la presión social y la cultura de la apariencia” (o.c., 12). *La poesía es un instrumento del pensamiento y la emoción*.

La palabra, herramienta fundamental de todo educador, maestro, padre, profesor o formador, tiene un poder transformador. El modo como la manejemos hará que se convierta en látigo o caricia. “Es el recurso del que nos valemos para transmitir nuestros pensamientos, ideas, emociones y estados de ánimo. Es el descubrimiento más asombroso de cuantos realizó el ser humano desde sus orígenes. La palabra nos permite adentrarnos en lo más profundo del alma humana, comunicarnos, transmitir conocimientos científicos o literarios”... “La palabra tiene el poder destructor de un veneno, la fuerza curativa de un medicamento, la virtualidad de una droga, la magia seductora para enamorar, la potencia para desencadenar un orgasmo, la arenga para la lucha, la condición formativa. La palabra puede, sin lugar a dudas, ayudarnos a superar la adversidad y encontrar el sentido positivo de la vida. (Torre, 2004, 24 y 25).

El lenguaje tiene variantes en los campos de las profesiones y disciplinas. Para el docente, por ejemplo, tiene la función de Impactar, implicar, comprometer, provocar *sentipensar*, estimular, empatizar, ayudar a aprender, enseñar, promover valores. La del artista es Impresionar, expresar belleza, apreciar, representar la realidad. Cada lenguaje describe un tipo de realidad. “La palabra es el recurso más poderoso que tiene el docente y formador, que tienen los padres, amigos y conocidos para ir construyendo cada uno su personalidad. Buena parte de su éxito profesional reside en el uso que haga de la palabra. Una palabra desafortunada puede hundir para siempre a un estudiante, mientras que una palabra amable y alentadora en un momento crítico puede abrirle el futuro” (Torre, 2007)

No me extiendo más. Los trabajos de S. Torre sobre la palabra (1998, 2004, 2006, 2007) y sobre la creatividad docente (2000, 2003, 2005, 2006) son avales suficientes para entrever la fuerza creadora y transformadora que proyecta en *la palabra poética como lenguaje de formación transdisciplinar*.

La vertiente neurológica del lenguaje, de cómo puede alegrar o herir y que papel desempeña en ello el cerebro podemos verlo en R. Castañón (2005) y Damasio (2005). Para A. Damasio, un reconocido neurocientífico, tras el estudio del cerebro y el lenguaje durante más de dos decenios afirma que la capacidad del lenguaje humano se desarrolla por medio de la interacción de tres tipos de estructuras de sistemas neuronales: a) Un grupo de sistemas neuronales localizados en parte en hemisferio derecho y en parte en el hemisferio izquierdo que representan la interacción no lingüística entre el cuerpo y su ambiente; b) un centro neuronal, localizado generalmente en el hemisferio izquierdo en el que se representan fonemas, sintaxis y cadenas léxicas; c) un grupo mediador entre los dos anteriores, capacitando para elaborar conceptos y palabras.(Castañón, o.c.124).

El lenguaje poético y literario son por naturaleza creativos como el artístico, el publicitario, el cinematográfico, el escénico, y todo aquel que se propone transformar la realidad individual, organizativa o social, que busca generar alguna emoción nueva, emprender proyectos, propiciar la formación. Torre intenta darnos una nueva mirada transdisciplinar de la realidad, de la formación y de la vida. Y para ello se vale del lenguaje, de la palabra escrita y de la palabra poética porque lleva vibración. Y la vibración refleja más claramente la energía positiva que intenta transmitir.

Muchas de sus últimas publicaciones están sembradas de poemas (1997, 2003, 2004, 2005, 2006). ¿Por qué introduce la poesía en sus trabajos? Seguramente el poema forma parte de sus estrategias, al igual que los esquemas, los gráficos o dibujos, pero no en sentido instructivo, sino emocional. Tal vez por eso le falte el simbolismo que algunos le critican.

Termino con un hermoso pensamiento del escritor brasileño Rubens Alves (1996). *“Enseñar es un ejercicio de inmortalidad. De alguna forma seguimos viviendo en aquellos cuyos ojos aprendieron a ver el mundo a través de la magia de nuestra palabra. Así el profesor no muere nunca”*.

*“La poesía es fruto de la emoción, del pensamiento y de la creatividad”*

### **3. POEMAS NAVIDEÑOS COMO ESTRATEGIA. ANÁLISIS DE UN CASO**

Todos recibimos cada año numerosas felicitaciones de Navidad, pero raramente las contestamos. Las recibimos y quedamos agradecidos a ella, sí; incluso las guardamos durante cierto tiempo. Luego terminamos por archivar o deshacernos de ellas. La pregunta es ¿Por qué a algunas de ellas las contestamos? ¿Qué mueve a algunas personas a hacerlo? ¿Por qué algunas personas al recibir un poema más personalizado se sienten motivadas a contestar? ¿Qué tiene este tipo de felicitación que no tengan otras?<sup>2</sup>

Estas son algunas de las respuestas a la felicitación de 2006, que sirven para el análisis de caso que estoy realizando. Al parecer es poco frecuente y por eso interesa averiguar qué subyace a este “hacer navideño”, cómo y por qué impacta, por qué hace vibrar interiormente a algunas personas cuando afirman: “llegar al alma”, “me llenan”, “contagia la pasión de enseñar”, “un regalo”, “fascinante”, “me deja sin palabras”, son expresiones poco usuales en la correspondencia navideña.

- “Gracias por tu poema de Navidad,...La primera parte de tu poema es la de un educador, realmente lo tienes en la sangre y siempre trasmites tus orientaciones a través de la palabra. Las palabras del árbol me llegaron al alma, gracias por escribirlas y por permitirme ser una de tus lectoras”.
- “No sabe el gusto que me da leer sus líneas, aunque pensándolo bien, si lo sabe, conoce bien que le admiro. El poema que nos envía es bellissimo y las fotos también”.
- “Como siempre sus palabras, que escucho periódicamente a través de sus escritos, me llenan, usted contagia la pasión que tiene al enseñar, al aprender, al sentir, al pensar”.

---

<sup>2</sup> Estos textos han sido facilitados por el autor, quien los ha recibido por e-mail o carta.

- “Tu felicitación navideña es original y bellísima. Tiene la ternura de tus nietos y es un regalo envuelto en seda. Gracias por tus palabras de ánimo. Gracias por tu amistad.
- Me dejas sin palabras... sólo decir que hay belleza, estética, suavidad, dulzura, armonía y no sé cuanto más sentir palabras en tu hermoso poema: ¡GRACIAS!
- La felicitación de este año es fascinante. Cada año que pasa mejora tu obra, ya estoy impaciente por esperar la del año próximo. Genial. Magnífico. Has de preparar un compendio de todas tus felicitaciones para que esa red invisible que tú has creado pueda extenderse por todo el mundo”.
- ....

Este tipo de evidencias y testimonios sobre la *fuerza de la palabra creativa* nos confirman las anteriores referencias al *impacto cognitivo-emocional*. Nos hacen pensar que estamos ante un gesto creativo que bien merece analizar. Nos hace sentir que existe cierta *vibración emocional o cuántica* en determinados escritos. Basta leer los poemas de los grandes poetas para intuir que la poesía tiene una fuerza sensibilizadora, transformadora, introspectiva, de identidad emocional, que no lo tiene el lenguaje coloquial y menos el académico. Por eso apuesto porque la educación se nutre de estímulos poéticos, musicales, artísticos, escénicos, campo en el que me formé y al que vengo dedicándome.

No estamos ante un mero mensaje navideño, sino que tiene resonancia en las personas en función del momento que están viviendo. Y si hay resonancia es porque las palabras adquieren cierto nivel de vibración. Las palabras tramiten algo más que significados y emociones. Transmiten *campos de energía* que resuenan o son recibidos de distinta manera por los destinatarios. Estamos, pues, apuntando un concepto importante para la educación como es el de *campos de energía*, concepto más global y transdisciplinar que las categorías emocionales de la psicología. Tiene su origen en la física. Tanto Laszlo (2004), como Gerber (1988) y Deslauriers (2005), plantean la realidad en términos de energía cuántica, curativa o de alto rendimiento de los grupos y organizaciones. Deslauriers, por ejemplo concibe la eficacia de los grupos y organizaciones en términos de energía, de flujo energético entre las personas. “Descubrimos que siempre que un grupo se alinea con las características de energización acontece algo inesperado y mágico” (pag. 31). Quien escribe esto es un ingeniero mecánico y oceánico.

Si atendemos *la evolución de los poemas navideños* que he examinado como estudio de caso, vemos que ha ido variando desde un estilo basado en el acróstico a un lenguaje figurativo en el que la forma y el mensaje se acoplan para reforzar el mensaje y la incorporación de imágenes o fotografías que hacen el mensaje más cálido y emotivo. Eso puede interpretarse en el sentido de que la creatividad no es una mera teoría, sino una actitud llevada a la práctica.

*En la primera etapa* (1994-1999) utiliza **acrósticos** de Creatividad y Navidad, como estrategia poética, tomando la estrofa como unidad, para reforzar los mensajes navideños. Ya aparece por tanto cierta complejidad en los orígenes, cuando la idea está aun en ciernes. No se conforma con rimar las palabras, sino que se plantea retos que exigen manejo del lenguaje. Los temas que aborda en este periodo son: la creatividad, tema central de su interés formativo e investigador a lo largo de toda su carrera. No resulta extraño, pues, que inicie esta aventura con un poema-acróstico sobre la creatividad del docente. Al ser el primero, incorpora adornos navideños. Este poema aparece un año después como entrante de la obra “Creatividad aplicada”. Otros temas son La navidad está en ti, la sonrisa, hacer Navidad de la vida, la palabra mensajera, y cierra con un diálogo entre pasado, presente y futuro (1999). Es un adelanto de la estrategia de los diálogos analógicos que publica un año después. En cierto modo, los poemas son un reflejo de su evolución conceptual y didáctica.

*En la segunda etapa* (2000-2005) utiliza la *poesía visual* y figurativa, con peculiares caligramas. Según la Wikipedia, la poesía visual es “una forma de *poesía experimental* en la que la imagen, el elemento plástico, en todas sus facetas, técnicas y soportes, predomina sobre el resto de los componentes. Esta forma de poesía no verbal, constituye un género propio, y en el campo de la

experimentación, sus creadores se mueven en la *frontera entre géneros*, como la pintura, la música, el teatro o la acción poética y la misma poesía.” Tengo informaciones que utiliza en sus clases la poesía del poeta catalán Brossa. Probablemente tuvo sus influencias en este nuevo estilo, aunque no se desprende de la palabra que sigue siendo su recurso fundamental. Da vida a las palabras y las convierte en personajes.

Forma una copa de palabras para brindar por la Navidad jugando con el vacío y el lleno de valores; integra el árbol de navidad anclado en el corazón; nos regala una estrella para transmitir el mensaje de que cada uno de nosotros somos estrellas dentro de una constelación de relaciones; o se vale de un óvalo para expresar la idea de momento como algo completo en si mismo. De hecho es una parte del reloj de arena con el que pretendía mostrar que la vida está hecha de momentos. Pero el trabajo poético de mayor perfección lo tenemos en el *barco valores* Es un trabajo de dominio del lenguaje, cargado de significado pedagógico, valores humanos y de humor como se echa de ver en frases como esta: “*El buen educador ha de tener algo de marinero, un poco de poeta y mucho de pirata para impactar por asalto al estudiante con la suavidad del gesto y el valor de la palabra*”. Ver felicitación en forma de copa.

*¿Tercera etapa?* Opino que la incorporación de fotos en la poesía de 2006-2007 representa una nueva etapa en la que va más allá de la palabra, en la que la imagen y el juego de palabras lleva a explorar nuevas formas poéticas que se corresponderían con la poesía de las nuevas comunicaciones. ¿Cabría calificarla de poesía digital? Conjuga sabiamente el mensaje navideño con recursos poéticos integrados y su nueva visión transdisciplinar expresada en la física cuántica, en la visión integradora con el medio y los otros (“crea vínculos cuando das”), en la fuerza del pensamiento y la palabra (“explora la fuerza que hay en ti”), en el poder de los sueños (“enciende la luz de tus sueños”). En “*Crea: Abre la Navidad a nuevos sueños*” (2006), retoma el tema de la creatividad (CREA) y juega con las formas y sonidos de las letras al comenzar cada letra con palabras de igual sonido y el tema recurrente de los sueños, que viene a ser el poder que tiene en sueño para construir la realidad. Incorpora conceptos cuánticos, fruto de la lectura de obras como “La ciencia y el campo akásico” de Laszlo (2005)

A mi juicio, todo escritor, sea quien sea, plasma en sus palabras el pensamiento y la emoción, la visión que tiene del mundo y su concepción. Las felicitaciones de Navidad son una manera de comunicar emociones, pero también concepciones. Y eso es lo que hace Torre en sus felicitaciones. Plasmar una concepción educativa. Y la concepción que plantea en sus últimos poemas es coherente con la que se manifiesta en otros escritos (2006, 2007). Es claramente transdisciplinar y ecoformadora.

## CONCLUYENDO

Al presentar el resultado del trabajo a través del diseño de un póster con varios poemas navideños, se amplía la utilización formativa del mismo, permitiendo que otras personas puedan tener acceso a la forma original de *felicitación formando*. De este análisis de caso se pueden inferir diversas consideraciones y propuestas para el conocimiento.

1. *La mirada transdisciplinar y ecoformadora amplía el concepto, los contextos y espacios formativos* pudiendo extenderse a situaciones de la vida y a festividades populares o culturales de gran riqueza de elementos emocionales, familiares y socioculturales e incluso religiosos. La educación ya no queda vinculada a unos espacios concretos sino que se hablaría de escenarios.
2. La felicitación navideña a través de poemas u otros recursos ingeniosos y creativos, nos permite *otra mirada interactiva y transdisciplinar* del acontecimiento al conectar las personas en redes de amistad, transmitir mensajes cognitivo-emocionales y convertir la felicitación en una estrategia didáctica creativa para transmitir valores, creencias, referentes

socioeducativos...Esta estrategia es aplicable a días de especial relevancia social o familiar como el día de la madre, del padre, del trabajo, del maestro-a, de la paz, el día de los enamorados, el día de la creatividad... Así surge el concepto educativo del “Día de...la palabra” que S. Torre ha introducido en sus clases de creatividad en la universidad. (Ver Torre, 2006, 2007, Torre y Violant, 2002).

3. Cuando el mensaje va cargado de elementos emocionales es más fácil conectar e impactar al destinatario.
4. El proceso de generación y consolidación de una idea o proyectos e caracteriza, entre otras cosas por: a) una inquietud, impulso, tensión diferencial o problema inicial; b) dominio del campo de ideación o expresión; c) alto grado de implicación, pasión y compromiso; d) reconocimiento externo que sirve de refuerzo para continuar en la tarea; e) Satisfacción del logro e inicio de nueva actividad.
5. La palabra no es un mero signo lingüístico de comunicación, sino que tiene una *carga socioemocional* capaz de alterar y cambiar en pensamientos, creencias, actitudes y acciones. La palabra poética de efemérides tiene un valor formativo, cultural, de educación en la sensibilidad, pudiendo llegar a transmitir visiones y concepciones respecto a la vida, la profesión y las relaciones con los otros y con el mundo. En ese sentido defendemos el valor transdisciplinar y ecosistémico de la palabra creativa, de la palabra poética como el caso analizado, y en otros de naturaleza semejante. La palabra cuando conmueve, cuando impacta, transforma algún aspecto de nosotros. Eso es lo que detectamos en nuestro análisis.
6. La palabra poética, *la palabra vibrante, lleva una carga de energía*, de connotaciones psicológicas, culturales, sociales, psicoanalíticas capaces de cambiar y por lo tanto de formar o deformar, de crear estados de ánimo gratificante o desalentador, de socializar o condenar. Lo saben muy bien los poetas implicados en las ideologías. Sin embargo, no todo lo que “informa”, “forma”, porque para formar es preciso ajustar a los referentes de valor. Y este es un punto de reflexión importante para los docentes.
7. La Navidad es un entorno formativo. Esa era la tesis de partida. Se ha intentado argumentar a través del análisis de poemas navideños y de las consideraciones anteriores.

Mi aportación ha consistido en idear un Proyecto global e integrado de poemas independientes; *dar un nuevo sentido transdisciplinar y ecoformativo a un conjunto de poemas navideños*; en rescatar y dar un sentido formativo, decorativo, plástico a poemas no conectados anteriormente; en diseñar un entorno marino en el que viajaran todos estos poemas, a modo de barcos por el mar de la vida. Navidad sería ese puerto lleno de momentos especiales. El mar es un entorno querido para el autor y por eso elegí ese decorado. Su obra, “Diálogos con el mar” (2004) muestra otra faceta creativa y formativa de la palabra poética.

*La poesía es encuentro de emoción, pensamiento y creatividad. Es palabra que forma y transforma.*<sup>3</sup>

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ALVES, R. (1996) *La alegría de enseñar*. Barcelona: Octaedro.  
CASTAÑÓN, R. (2005) *Hábitus y actitudes. Cuando la palabra hiere*. La Paz: Grupo I. para la paz.

---

<sup>3</sup> Dispongo del panel con todos los poemas de felicitación navideña (1993-2006) a que hace referencia el artículo. Ojala que sirva este pequeño gesto para animarle a seguir regalándonos miradas poéticas de la Navidad, tan llenas de humanismo, de sabiduría, de emoción y de espíritu positivo. Andréa Praun <dea\_creat04@yahoo.com.br .



- DAMASIO, A. (2005): *Em busca de Espinosa*. São Paulo: Companhia das Letras.
- DESLAURIERS, P. (2005) *Zona de alta frequência. As seis características dos grupos altamente eficientes*. Best Seller: Río de Janeiro.
- GERBER, R. (1988) *Medicina vibracional*. Sao Paulo: Cultix
- LASZLO, I. (2004): *La ciencia y el campo akásico*. Madrid: Nowtilus.
- TORRE, S. Y MORAES, M. C. (2005): *Sentipensar. Fundamentos y estrategias para reencantar la educación*. Málaga: Aljibe.
- TORRE, S, DE LA (1998): El cartero (y Pablo Neruda) o el poder de la palabra creativa, en Torre, S. (Coord.): *Cine para la Vida*. Madrid: Octaedro.
- TORRE, S. DE LA (2005): *Dialogando com a criatividade*. Sao Paulo: Madras
- TORRE, S. DE LA (2004): *Diálogos con el mar*. Barcelona: Alertes.
- TORRE, S. DE LA (2007): *Aprender com os erros*. Sao Paulo: ARTMED.
- TORRE, S. DE LA (2006): *Creatividad aplicada*. Buenos Aires: Magisterio de la Plata.
- TORRE, S. DE LA Y VIOLANT, V: (2006): *Comprender y evaluar la creatividad*. Málaga: Aljibe
- TORRE, S. PUJOL, M. A.; RAJADELL, N. (Coord) (2005): *El cine, un entorno educativo*. Madrid: Nancea
- TORRE, S. DE LA y VIOLANT, V. (2003) Estrategias didácticas creativas en la enseñanza universitaria. *Revista Creatividad y Sociedad*, Nº 3. Pp.21-39.
- TORRE, S.; PUJOL, M. A.; SANZ, G. (Coords) (2007) *Transdisciplinariedad y ecoformación. Una nueva mirada sobre la educación*. Madrid. Universitas.

# LA COPA DE LA NAVIDAD

Feliz Navidad 2000  
Feliz año 2001

Cada día es como una hermosa copa  
que encuentras vacía al despertar,  
procura llenarla de humanismo  
hasta que te vayas a acostar.

Llénala de ideas valiosas,  
llénala de creatividad,  
llénala de ilusiones,  
llénala de verdad,  
llénala de amor  
hasta rebosar.

llénala de ti  
de tu ser,  
de vida  
de paz:  
vívido  
cristal.

Llénala de tu tiempo  
para dar a los demás:  
sentir  
pensar  
querer  
actuar.

Alcemos esta copa de la vida  
labrada con palabras de amistad,  
dejemos *fluir* los deseos positivos  
y brindar *con espíritu de Navidad*.